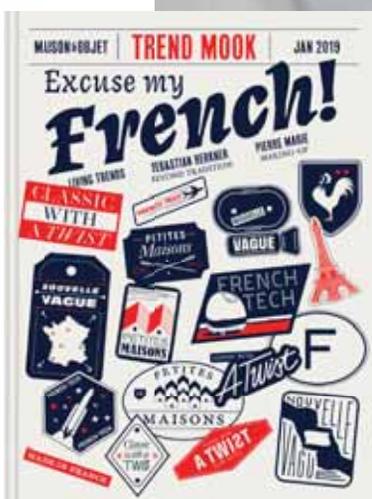
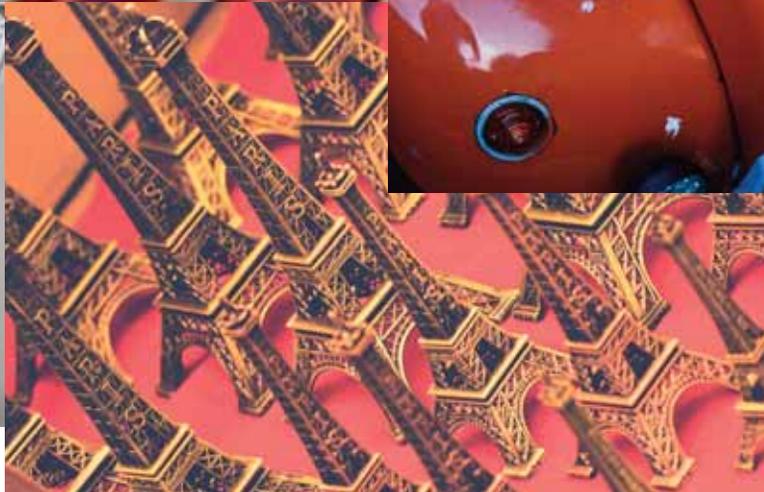




MAISON
&OBJET
PARIS



Le salon Maison&Objet a accueilli 84.236 visiteurs, dont 46.356 français et 37.880 internationaux représentant 160 pays. Malgré le contexte agité des dernières semaines en France, la qualité de fréquentation s'est maintenue à un niveau élevé, apprécié par les exposants.

2.910 marques ont présenté leurs dernières créations dont 603 étaient là pour la première fois. Selon les exposants, cette édition a été particulièrement positive quant aux perspectives d'affaires et contrats générés. Parmi eux, on comptait 62% de marques étrangères issues de 65 pays.

Les retours du public ont conforté les partis-pris de sectorisation des halls initiés en septembre dernier et optimisés en janvier. En particulier, l'organisation en deux pôles, Maison d'une part et Objet d'autre part, rend l'offre plus lisible et la visite plus intuitive.

Maison&Objet confirme ainsi son attractivité toujours renouvelée, sa capacité à fédérer la communauté internationale des professionnels de la décoration, du design et l'art de vivre et son impact en termes de business. Deux fois par an, le Salon offre aux acteurs du marché l'opportunité de s'immerger dans les tendances du secteur et d'accélérer leur croissance. Sa plateforme digitale MOM (Maison&Objet and More), lancée en 2016, prend le relais alors tout au long de l'année pour continuer de les inspirer et les mettre en relation grâce à ses nouveautés régulières et sa newsletter hebdomadaire. Les réseaux sociaux de Maison&Objet ont d'ailleurs battu un nouveau record en franchissant le seuil des 600.000 followers sur Instagram et 500.000 followers sur Facebook.



Rendez-vous du 6 au 10 septembre 2019
pour la prochaine édition de Maison&Objet
avec comme fil rouge un thème
dans l'air du temps, l'espace de travail

Toutes les adresses en scannant
ce QR Code



Jiazhuang dressing table signé Ximi Li Design



Combo Sofa signé Frank Chou



Pig side table for mx object signé Mario Tsai



Axis Scene signé Chen Furong



Banc signé Hongjie Yang

RISING TALENTS Cap sur la Chine

Cette année, les **Rising Talent Awards** organisés par Maison&Objet se sont intéressés à la Chine, où le design est actuellement en pleine expansion. Présentés par le partenaire historique DesignChain, ils ont ainsi offert aux nouveaux talents chinois la possibilité d'exposer leur travail auprès d'un public de professionnels internationaux.

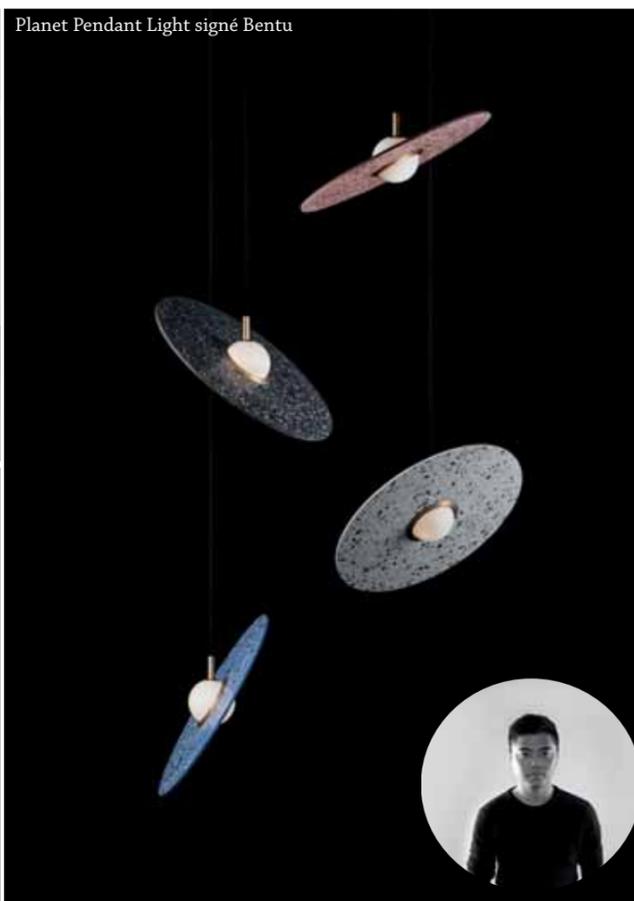
S'ils sont ouverts aux modes de vie internationaux et à l'esthétique qui va avec, les designers et amateurs de design sont aussi de plus en plus enclins à adopter leur propre identité culturelle à travers le design.

La sélection de cette année a mis cinq jeunes designers en lumière, choisis par les membres du jury des Rising Talents Awards Chine, ainsi qu'un autre artiste sélectionné via un appel à candidature.

Frank Chou, Chen Furong, Mario Tsai, Hongjie Yang, Ximi Li et Bentu comptent actuellement parmi les jeunes designers les plus brillants du pays. Illustrant le talent, la quête de l'émotion et la créativité, ces six designers font preuve tant d'innovation que d'énergie dans leur travail. Certains optent pour une approche centrée sur la Chine, tandis que d'autres se sont imprégnés d'influences multiculturelles en étudiant, en travaillant ou en vivant à l'étranger.

frankchou.com - Chen Furong : wuu.im - mariotsai.studio
hongjieyang.nl - Ximi Li : urbancraftdesign.com - bentudesign.com

Planet Pendant Light signé Bentu



Chaises Merwyn pour Wittman



Tables basses Bell pour ClassiCon



La Che d'inspiration colombienne pour Ames



Lampes Moira pour Fürstenberg



Chaise 118 pour Thonet

SEBASTIAN HERKNER Designer of the year

A chaque édition de Maison & Objet, un designer est mis à l'honneur. En janvier, c'était le designer allemand **Sebastian Herkner** qui a pu dévoiler certaines de ses dernières réalisations ainsi que le processus de fabrication de ses créations qui lui est si cher. Sebastian collabore avec les plus grands éditeurs internationaux (Moroso, Dedon, Thonet, Lintello, ClassiCon,...) avec pas moins de 21 projets en cours en 2018. Son travail lui a d'ailleurs valu une trentaine de récompenses primant son design entre innovation et tradition. Il ne cesse d'imaginer un design où fusionnent héritage culturel et création, nouvelles technologies et artisanat.

Son appétit pour les défis et son approche parfois imprévisible lui permettent d'imaginer lunettes, bicyclette, flacons de parfum et d'opérer des incursions du côté de l'architecture intérieure joue un rôle primordial.

Autant d'inspirations qui s'accordent à sa quête d'authenticité, son souci de l'environnement et du respect de la planète, son respect du temps nécessaire au bel ouvrage. Une philosophie éthique et engagée du design où le processus de création importe autant que l'objet fini.

sebastianherkner.com



Paravents laqués Opium en collaboration avec Lucio Doro pour Doppia Firma



Collection Coco Ikat Black de Mariska Meijers



Collection Trely Bird Pink de Mariska Meijers



Collection Palm Beach de Mariska Meijers

SELETTI MARISKA MEIJERS LES OTTOMANS Chez Bazar Chic

La marque italienne **Seletti** nous transporte dans un univers anticonformiste, ludique et fascinant dont le seul mot d'ordre est la créativité ! Très en phase avec son époque, Seletti insuffle de la vie dans le design et encourage une conception à la frontière entre l'art contemporain et le design industriel. Décalées et insolites, les créations Seletti apportent à la vie de tous les jours plus d'humour et de fantaisie.

Il y a quelques années, l'artiste **Mariska Meijers** installée à Amsterdam décide de quitter la vie d'entreprise pour poursuivre son rêve artistique. Ses peintures contemporaines sont un mélange éclectique d'objets et de motifs. Mariska dévoile des accessoires d'intérieur et des décorations murales colorés et finement conçus, tous tirés d'illustrations peintes à la main par l'artiste néerlandaise.

Chez **Les Ottomans**, l'Est et l'Ouest sont unis par les couleurs, par les matériaux précieux et par la possibilité de décorer les espaces avec des tons et des goûts complètement différents. Dans les différentes collections, chaque tissu est le résultat d'un choix qui définit un caractère unique et un style. Les coussins de velours et de ikat, sont des éléments décoratifs grâce aux combinaisons de couleurs, de modèles et de textures : géométriques, floraux ou purement graphiques.

seletti.it
mariskameijers.com
les-ottomans.com



Céramique Les Ottomans : A garden for the Sultan - Dessin de Melling plaqué or - Sérigraphie arabe - Tawus Studio Pepe - Chandelier turque



Chaises pliables Blow par Job & Seletti



Les célèbres lampes Monkey de Seletti



Memorabilia Mvsevm dans la jungle par Seletti



Lampe souris et lampe coup de coeur de Seletti



OOUMM AIRBORNE Chez Clay

OOUMM est une maison de parfums d'intérieur pensée autour d'un concept exclusif à la frontière de l'objet et de l'olfactif. La marque signe ainsi la rencontre entre parfums d'excellence et pièces de belle facture. Pour sa première collection, la maison présente quatre créations olfactives signées par le nez Barnabé Fillon, ainsi qu'un système exclusif de recharge et une série «d'objets diffuseurs» imaginés par le designer Dan Yeffet.

Airborne Design est l'éditeur exclusif du mythique fauteuil AA, aussi appelé Butterfly. Après Artek-Pascoe et Knoll, c'est la société Airborne Design qui produit aujourd'hui ce grand classique du design après l'avoir rebaptisé fauteuil AA dans les années 50. Le nom AA est un clin d'œil à «Architecture d'Aujourd'hui», la plus ancienne des revues d'architecture française. Un nouvel élan artistique souffle sur la société depuis 2010 avec l'arrivée d'une nouvelle équipe et de jeunes designers très talentueux!

ooumm.com/fr
airborne.fr

Table Miss Trefle Outdoor par Airborne



Chaises Impala nouveaux coloris signées Airborne



Fauteuils AA par Airborne - A droite nouvelle collection Bubble



Différentes collections en marbre Portoro signées OOUMM

Lampes à huile Pegasus Par OOUMM



Photophores en verre soufflé Libra par OOUMM



Fauteuil Luxembourg, lampe à poser Balad et luminaire Moon signés Fermob



Collection Liz par Ludovica+Roberto Palomba chez Expormim ©Meritxell Arjalaguer



Coussins Envie d'ailleurs signés Fermob



Coussins Lorette signés Fermob



EXPORMIM FERMOB GERVASONI

Chez Moon Garden

Expormim est à la poursuite de la beauté depuis 1960. 50 ans d'expérience en concevant des meubles uniques pour l'intérieur et l'extérieur avec un engagement envers la qualité et le design. Avec ses collections imprégnées du design et du style de vie méditerranéens, elle a su s'imposer sur la scène internationale et l'univers de l'ameublement outdoor en collaborant avec de jeunes et talentueux designers tels que Oscar Tusquets Blanca, Jaime Hayon ou encore le studio Lievore Altherr Molina. Expormim est fière de son savoir-faire et de ses artisans et a toujours soin de choisir des matériaux de qualité.

Fabricant français de mobilier de jardin et accessoires d'extérieur colorés, **Fermob** crée des meubles de jardin innovants, malins, faciles à vivre et joyeux pour profiter de la vie en couleurs. Du traditionnel salon de jardin en métal à l'ensemble lounge pour bord de piscine, Fermob propose également des gammes d'accessoires déco pour l'équipement de la maison. Et cette année encore, Fermob a fait le plein d'idées et vous propose de nouveaux accessoires outdoor, une nouvelle lampe sans fil pour votre extérieur et du petit mobilier déco !

Gervasoni produit des meubles de grande qualité pour un usage intérieur et extérieur, pour les particuliers et professionnels (hôtels, restaurants et bateaux de croisière). Fondée en 1882, l'entreprise est gérée actuellement par la troisième génération de la famille avec Giovanni et Michele Gervasoni. La collaboration avec Paola Navone, directeur artistique, garantit la qualité esthétique des produits ainsi que l'expérimentation ininterrompue de nouveaux matériaux.

expormim.com
fermob.com/fr
gervasoni1882.it/fr



Fauteuil Liz par Ludovica+Roberto Palomba pour Expormim ©CualitiPhotoStudio





Le loup et l'agneau signé Ibride

BACCARAT IBRIDE LA CHANCE LE DEUN MAISON DADA RS BARCELONA Chez Fenêtre sur Cour

Baccarat, la célèbre manufacture de cristal, et Luxury Living Group, entreprise leader dans le secteur de l'art de vivre et du mobilier de luxe, lancent à Paris la nouvelle collection de meubles Baccarat La Maison au style intemporel et aux standards du luxe élevés.

Ibride, atelier de design indépendant donne vie à des objets uniques chargés d'histoires et d'émotions. L'objet Ibride, c'est d'abord une présence, celle d'un animal de compagnie, d'une sculpture ou d'un tableau hérités d'un aïeul, celle d'une photo de famille.

La Chance est une maison d'édition française de mobilier, tapis et luminaires qui présente les créations d'une sélection cosmopolite des meilleurs designers de la nouvelle génération. La Chance poursuit un objectif ambitieux : incarner une certaine idée du style français et donner une interprétation contemporaine de la tradition hexagonale du mobilier ornemental et décoratif.

Le Deun Luminaires est une société spécialisée dans l'éclairage basse consommation. La marque collabore avec des architectes, des designers, des fabricants renommés et travaille sur tous types de projets, du luminaire aux événements internationaux.

La jeune maison d'édition **Maison Dada** dévoile ses créations hautement ludiques et inventives qui bousculent les intérieurs et les goûts. Une réinterprétation de l'esprit du mouvement dada.

Née en 1975, la maison **RS Barcelona** explore un design inédit, imaginant des meubles avec lesquels on peut jouer, des pièces versatiles, pleines d'inventivité.

baccarat.fr - ibride.fr - lachance.paris
ledeun.com - maisondada.com - rs-barcelona.com



Luminaire Peace par Maison Dada



Petite commode
Stand By Me
par Maison dada



Collection Ombra par RS Barcelona



Luminaires Le Deun sur Maison & Objet

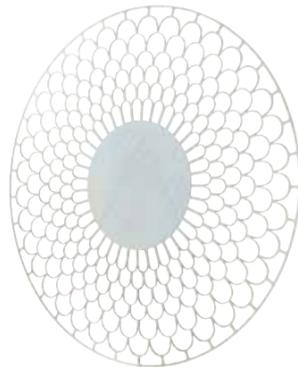


Stand La Chance sur Maison & Objet

Nouvelle collection Baccarat La Maison



Luminaire Artiflex signé Charlotte Juillard



Applique signée Désormeaux et Carrette



Miroir Good Vibes par Ana Moussinet



Console Sonate signée Marie-Aurore Stiker Metral

LIGNE ROSET Chez Ligne Roset Casablanca

En 150 ans, la marque **Ligne Roset** est devenue le symbole d'une élégance de vie, l'empreinte d'un luxe signé des plus grands talents du design contemporain à travers le monde. Le 1er éditeur-fabricant-distributeur de mobilier contemporain français décline aujourd'hui tout un art de vivre dans une collection complète de sièges, de meubles, d'objets déco, de luminaires, de tapis, de tissus... Un univers à part, où certains produits, comme le Togo, appartiennent désormais à la légende du design du XXème siècle. Où chaque produit a été pensé par son créateur pour faire du bien autant à l'oeil qu'à l'âme. Chez Ligne Roset, l'ouverture d'esprit est une stratégie d'entreprise, la créativité une philosophie, l'anticonformisme une politique, la curiosité intellectuelle un trait de caractère. Pour Michel Roset, industrie et culture peuvent faire bon ménage : «Un siège ou un meuble Ligne Roset, c'est toujours plus que du bois et de la mousse». Les stars du design contemporain l'ont bien compris, des frères Bouroullec (sièges Facett) à Pierre Paulin, qui a choisi la firme française pour éditer ses dernières créations (fauteuil Anneau...), rééditer son bureau CM 141, sa chaise T.V., ou éditer pour la première fois afin de les mettre à disposition du grand public les sièges Pumpkin, directement inspirés de ceux qu'il avait dessinés en 1971 pour le Palais de l'Élysée sous Georges Pompidou.

ligne-roset.com/ma

ALESSI Chez Landal Diffusion



Cale-porte en résine thermoplastique Dédé signé Philippe Starck

La Société **Alessi**, née en 1921 comme «Atelier pour le travail de la plaque en laiton et maillechort, avec fonderie», a toujours été reconnue pour la grande qualité de ses produits. En presque un siècle d'histoire, elle s'est progressivement développée jusqu'à devenir un représentant de pointe des «Usines du design italien», capable d'appliquer les compétences et l'excellence acquises en gestion de design à des types de produits très différents les uns des autres. L'éloge du détail allié à une volonté de transgression, le rôle d'Alessi en tant qu'atelier ouvert à la création et l'anniversaire de deux événements marquants... voici quelques-uns des thèmes essentiels qui esquissent les contours de la collection Printemps-Été 2019. Un noyau de créations imaginées par des designers bien installés dans l'Encyclopédie Alessi : Naoto Fukasawa, Philippe Starck, Michel Boucquillon et Donia Maaoui, Stefano Giovannoni, Guido Venturini.

alessi.com



Barket, petit panier rond dessiné par Michel Boucquillon et Donna Maaoui



Célèbre collection Girotondo par le duo King-Kong



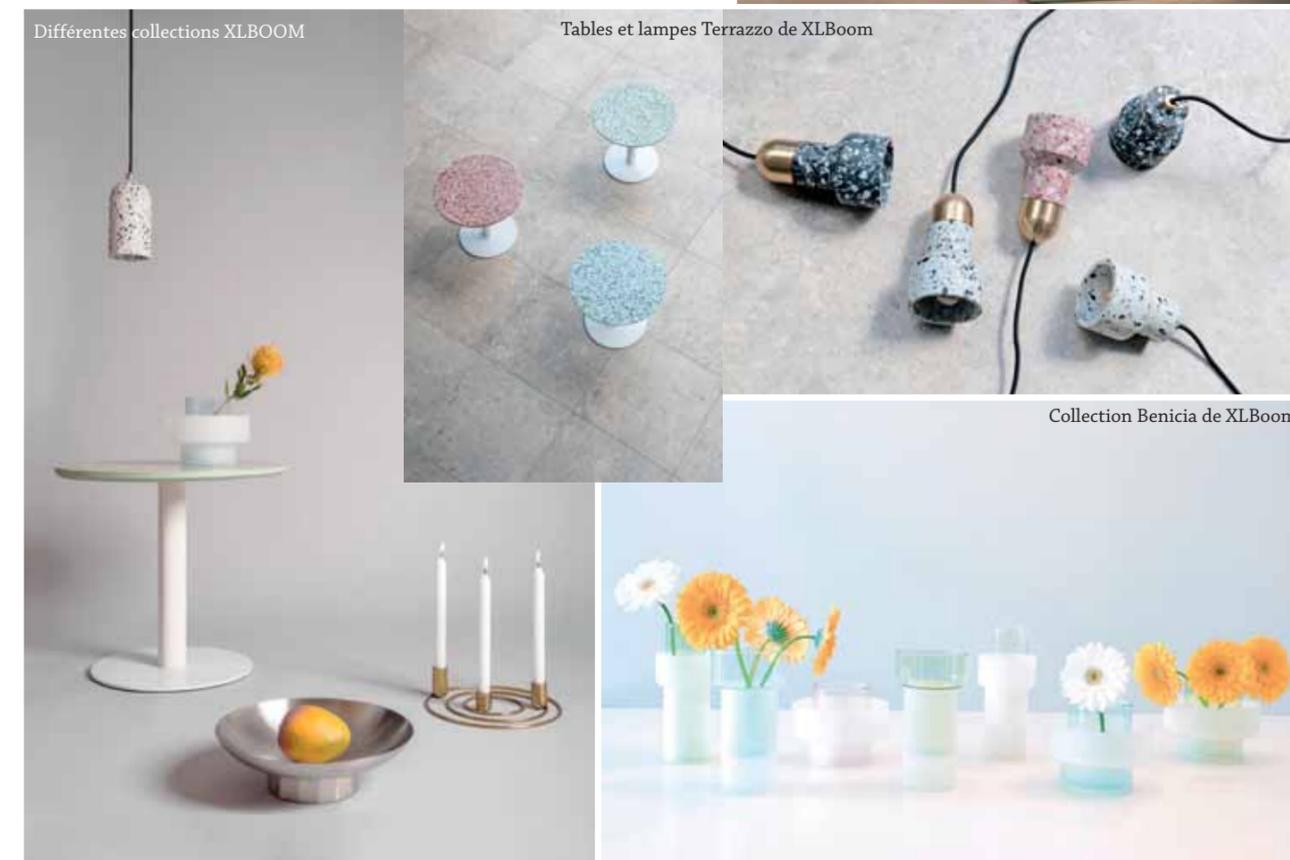
Service de couverts Itsumo du Japonais Naoto Fukasawa

PEDRALI XLBOOM Chez Bô Design

Fondée en 1963 à Palazzolo sull'Oglio, **Pedrali** est aujourd'hui une entreprise qui produit des éléments de design contemporain pour les espaces publics, les bureaux et la maison dans ses sites de production à Manzano (Udine) et Mornico al Serio (Bergame), une usine équipée d'un entrepôt automatique conçu par l'architecte Cino Zucchi. La collection est le résultat d'une recherche rigoureuse et minutieuse qui se concrétise dans la création de produits de design industriel en plastique, métal, bois et matériaux rembourrés.

La marque belge **XLBoom** a été fondée en 1997 par Ann De Cock et Geert-Jan Van Cauwelaert. Elle propose une collection éclectique qui mêle mobilier et objets déco, pour la maison et le jardin. Défendant l'idée d'un design simple mais expressif, la marque définit à sa façon un minimalisme moderne et intemporel. Chaque objet produit est le fruit d'une recherche sur l'ergonomie et l'innovation. Chaque concept est pensé pour apporter une solution intelligente et intuitive à l'utilisation finale, c'est ce que XLBoom appelle le «Smart Living Object». L'utilisation de matériaux de qualité, associée à la fabrication artisanale de certains produits de la collection, renforcent le caractère prestigieux de la marque.

pedrali.it
xlboom.com



Différentes collections XLBOOM

Tables et lampes Terrazzo de XLBoom

Collection Benicia de XLBoom

BAOBAB COLLECTION

Chez Tendance Inside



Tel un Baobab surplombant la savane Africaine, les bougies et les diffuseurs de **Baobab Collection** se distinguent par leur imposante taille et l'originalité de leur design. Ils deviennent alors des objets extraordinaires à la rencontre d'une expérience olfactive et esthétique. La marque raconte à travers ses créations de bougies de nouvelles histoires : invitation à un voyage sensoriel, où, esthétique de l'objet et parfums divins se mélangent. Chaque matériaux qui composent nos bougies sont méticuleusement choisis, faisant appel aux meilleurs artisans européens. Baobab Collection offre un large choix de diffuseurs et de bougies en verre «soufflé bouche» ou en métal recouvert de cuir précieux. Les parfums sont élaborés en France, à Grasse. Savoir-faire unique et reconnaissance du grand artisanat, respectant les corps de métier et le savoir-faire européen sont les valeurs de l'entreprise.

baobabcollection.com/fr

Cabinet Pixel



BOCA DO LOBO

Chez Via Tortona



Fauteuil Soleil



Bureau Fortuna

Maître dans l'art du design et de la fabrication de pièces exclusives, **Boca Do Lobo** cherche à représenter et soutenir les techniques de fabrications manuelles les plus authentiques à travers le monde. L'entreprise aspire à un travail d'orfèvre, avec un objectif d'excellence et la passion de l'innovation. Chez Boca Do Lobo, le design n'est pas seulement un processus de créativité précis, c'est aussi l'art d'inspirer et évoquer des sensations uniques. La marque aime susciter des émotions, l'objectif étant de déclencher des sensations exclusives et de provoquer des réactions.

bocadolobo.com



Vase rond doré Gala en céramique par Jonathan Adler



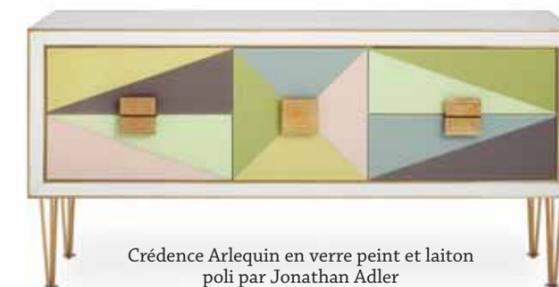
Coupe à fruit dorée Eve par Jonathan Adler



Urne en céramique Botanist Ganja par Jonathan Adler



Chaise pompidou par Jonathan Adler



Crédence Arlequin en verre peint et laiton poli par Jonathan Adler

GUAXS

JONATHAN ADLER

Chez Rouge Ivoire

GUAXS est une entreprise familiale basée en Allemagne, spécialisée dans la production d'objets de design d'intérieur et de luminaires de haute qualité. L'inspiration naît grâce aux recherches menées sur différentes cultures et leurs caractéristiques communes, des temps anciens aux temps modernes. **GUAXS** s'est fixé pour objectif de préserver et de transmettre le savoir-faire artisanal accumulé au fil des générations ainsi que des traditions locales spécifiques. Ces aspects se traduisent ensuite dans un design contemporain pour créer des objets de grande valeur, au style unique, dans des matériaux durables tels que le verre, le métal, le bois et la pierre naturelle.

Un style élégant, ironique et antidépressif ! Tel est le manifeste pour le moins humoristique de **Jonathan Adler**, le céramiste américain le plus célèbre de notre époque. Potier, designer et auteur, c'est l'un des plus grands noms du monde de la décoration d'intérieur et du design. Avec sa marque éponyme et grâce à son imaginaire raffiné et kaléidoscopique, inspiré de la culture pop, des origines du hip-hop, de l'art contemporain et de la mode, Jonathan propose une production très étendue allant de la céramique au mobilier, en passant par des lampes, des tapis et autres accessoires.

guaxs.com
jonathanadler.com



Nouvelles collections GUAXS



Cadres photos bambou doré par Addison Ross



Sets de table signés Chilewich

ADDISON ROSS CHILEWICH ERCUIS et RAYNAUD GIEN L'OBJET

Chez Nuances Maisons



Collection Haas : boîte + assiettes Lynda et fourre tout Lazy Susan par L'Objet

Addison Ross est une marque britannique proposant des objets en émail au design exclusif, cuir, cadres photos argent et or, horloges, boîtes, journaux et parfums d'ambiance. Nouveauté printemps : des boîtes plus grandes pour les télécommandes de télévision et de jolies nouvelles couleurs d'émail.

La marque **Chilewich**, avec ses textiles de signature originaux, a transformé la façon dont les tables sont habillées dans des maisons et dans des restaurants à travers le monde. Ses tapis de sols sont venus compléter la collection de linge de table en offrant une alternative pure et moderne, conçus aussi bien pour l'intérieur que l'extérieur.

Ercuis et Raynaud sont des fleurons français des arts de la table. Ercuis est spécialisé dans l'orfèvrerie et les couverts en argent massif et métal argenté; Raynaud est l'une des plus anciennes fabriques de porcelaine de Limoges. Leurs créations sont sur les tables des plus grands chefs étoilés et établissement prestigieux.

La **Faïencerie de Gien**, une des plus grandes Faïenceries d'Europe, symbolise le raffinement et l'art de vivre à la française. Toutes les étapes de la fabrication sont réalisées dans la Manufacture de Gien, selon un savoir-faire bicentenaire.

L'Objet crée des objets inspirés de la beauté de la nature, en associant des techniques anciennes à une sensibilité résolument contemporaine.



Faïencerie de Gien : Collection Dominoté (assiette à dessert Indiennes, drageoir festonné Artifices, beurrier Medicis), porte-cartes Chevaux de Léonard de Vinci

addisonross.com - chilewich.com
ercuis.com - gien.com/fr - l-objet.com



Collection Minéral irisé chez Ercuis et Raynaud
Photo Francis Amiand
Stylisme : Pauline Ricard-André



Collection Paradise par Toile de Mayenne



Louvre jacquart tissé par Safeco



Collection Serpent en simili cuir par Safeco



Collection Stripes Mosaic, accords géométriques signés MissoniHome

MISSONIHOME Chez Interior's

TOILE DE MAYENNE Chez Denaimi

SAFECO Chez Tissus&Co



Coussins Laurier par Toile de Mayenne

Les éléments de décoration **MissoniHome** reflètent un «Esprit Missoni» qui a donné naissance à la marque de décoration italienne, créée par Rosita Missoni, la plus connue dans le monde. Le style est totalement reconnaissable par ses mélanges de couleurs et les points de maille. Le charme de la griffe Missoni se traduit par le savoir-faire de l'usine historique de Golasecca, dans un ensemble de produits uniques pour décorer et aménager maisons et jardins. Les éléments s'accompagnent d'un ample éventail de créations textiles et des assortiments multicolores uniques !

La décoration textile sur-mesure de **Toile de Mayenne** est au cœur de son savoir faire. Depuis plus de 200 ans, l'entreprise habille vos intérieurs, quels que soient l'espace, la forme ou le style. Toute la confection sur-mesure et les produits finis sont réalisés dans l'atelier de Toiles de Mayenne, à Fontaine-Daniel. **Safeco** est spécialisé dans la création et la fabrication d'étoffes Jacquard pour l'ameublement. Rajaï Safadi et son fils Ezzat sont à la tête d'un studio de création, à Saint-Cannat, composé de designers textiles aussi bien croiseurs de fils que dessinateurs et coloristes. Motifs, textures, jeux d'armures, fils brillants, lins mélangés, effets brodés; ici tout s'invente, se marie, se décline pour donner vie à une envie, une tendance, une ambiance unique!

missonihome.com
toiles-de-mayenne.com
safeco.fr/fr - sunbrella.com



SUNBRELLA Chez TTS

Reconnu comme le leader international en textiles techniques dans le domaine de la protection solaire, de l'ameublement extérieur/intérieur et du nautisme, **Sunbrella** propose des collections de tissus en acrylique qui allient technicité et design. Doux et sophistiqués au toucher, dans des couleurs et motifs très tendances, les tissus Sunbrella constituent le choix incontournable pour toute une variété d'applications : voilages, coussins, tissu d'ameublement,...

Quant aux tissus d'ombrage, ils n'améliorent pas seulement le style de la maison, ils résistent également aux éléments, par leurs véritables performances. Résistants à la décoloration, aux moisissures et nettoyables à l'eau de javel, les tissus de stores Sunbrella offrent les performances que vous attendez, résistants aux éléments, année après année. Le confort dans la chaleur de l'été!

Enfin, les tissus marins Sunbrella bénéficient de la confiance de navigateurs de plaisance depuis plus de 50 ans!

sunbrella.com - ttsmaroc.com





mazzolino conçu par Studio Klass pour cc-tapis

CC-TAPIS Chez HWM

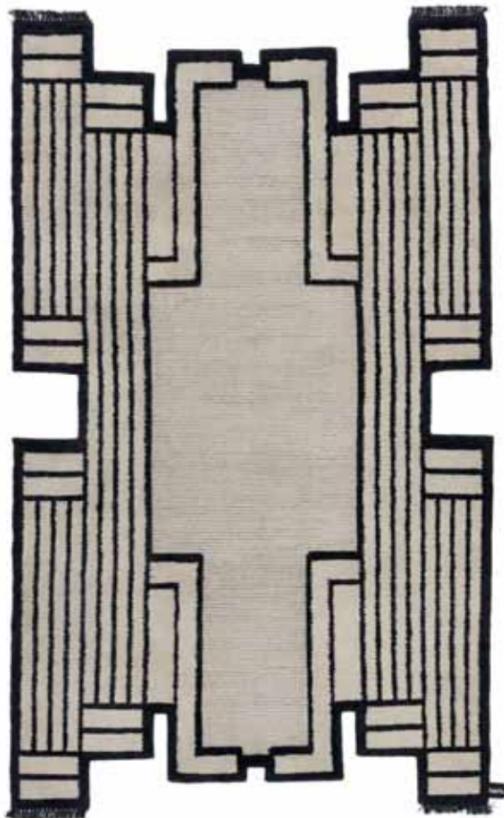
Pour ce rendez-vous hivernal de Maison & Objet, cc-tapis élargit son paysage exceptionnel en présentant de nouvelles pièces et des extensions de collections existantes ainsi qu'une consolidation de ses collaborations avec des créateurs de renommée internationale, avec toujours le même souci de proposer des pièces alliant qualité et savoir-faire.

Les nouveautés incluent le tapis Parvata de Jean-Marie Massaud, s'inspirant des merveilles naturelles formées par les rocheuses de l'Himalaya; Studio Klass qui s'inspire de l'architecture de la renaissance italienne avec son tapis Mazzolino, Envolée de Cristina Celestino, un tapis délicat et hypnotique qui donne une allure raffinée et la designer néerlandaise Mae Engelgeer qui ajoute à la famille Bliss le tapis Ultimate Bliss, incluant des effets sculpturaux et 3D.

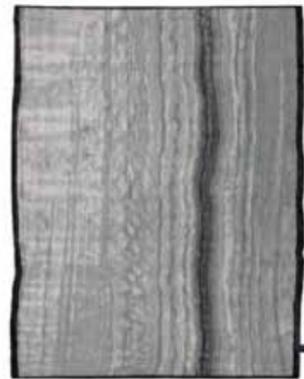


cc-tapis.com

Super Rock par Bethan Laura Wood pour cc-tapis



asmara conçu par Federico Pepe pour cc-tapis



parvata conçu par Jean-Marie Massaud pour cc-tapis



envolée conçu par Cristina Celestino pour cc-tapis



double slinkie conçu par Patricia Urquiola pour cc-tapis



ultimate bliss conçu par Mae Engelgeer pour cc-tapis



ÉDITION SEPTEMBRE 2019

Les Rising Talent Awards USA



Rosanne Somerson
© Jo Sittenfeld



Odile Hainaut et Claire Pijoulat

Maison&Objet, s'intéressera en septembre aux États-Unis et aux designers américains émergents à l'occasion de ses Rising Talent Awards. La prochaine édition du salon, prévue du 6 au 10 septembre 2019, mettra en lumière les créations de ces jeunes talents à travers une exposition dédiée.

À l'instar des précédentes éditions du salon consacrées aux Rising Talents du Royaume-Uni, de l'Italie, du Liban et dernièrement de la Chine, l'événement représentera pour les talents émergents américains une occasion inouïe de faire connaissance et de s'entretenir avec les nombreux fabricants, architectes d'intérieur, stylistes, acheteurs, hôteliers, restaurateurs, journalistes et chasseurs de tendances qui participeront à Maison&Objet.

«Après l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie ces dernières années, nous avons voulu nous tourner vers une autre grande nation du design», confie Philippe Brocart, Directeur général de la SAFI, l'entreprise qui organise Maison&Objet. «L'immensité des États-Unis et leur diversité culturelle inspirent de fascinantes créations en matière de design, et nous sommes impatients de découvrir la prochaine génération de designers et leurs influences.»

Les membres du jury des Rising Talent Awards USA sont :

- Rafael de Cárdenas, le designer et architecte d'intérieur captivant du studio Architecture at Large
- Odile Hainaut et Claire Pijoulat, les fondatrices visionnaires de WantedDesign, un salon professionnel et événement culturel organisé chaque année à New York
- Jerry Helling, président et directeur de la création de Bernhardt Design
- Nasir Kassamali, qui a fondé avec son épouse Nargis le grand magasin révolutionnaire consacré au design moderne, Luminaire
- David Rockwell, architecte et designer de nombreux lieux primés : restaurants, hôtels et théâtres
- Rosanne Somerson, présidente de la Rhode Island School of Design, mais également designer mobilier et professeure de renom.

Les noms des designers sélectionnés pour les Rising Talents USA seront dévoilés en mai, et seront accompagnés de détails biographiques et de commentaires des membres du jury.

maison-objet.com



Jerry Helling



Rafael de Cárdenas



David Rockwell



Nasir Kassamali